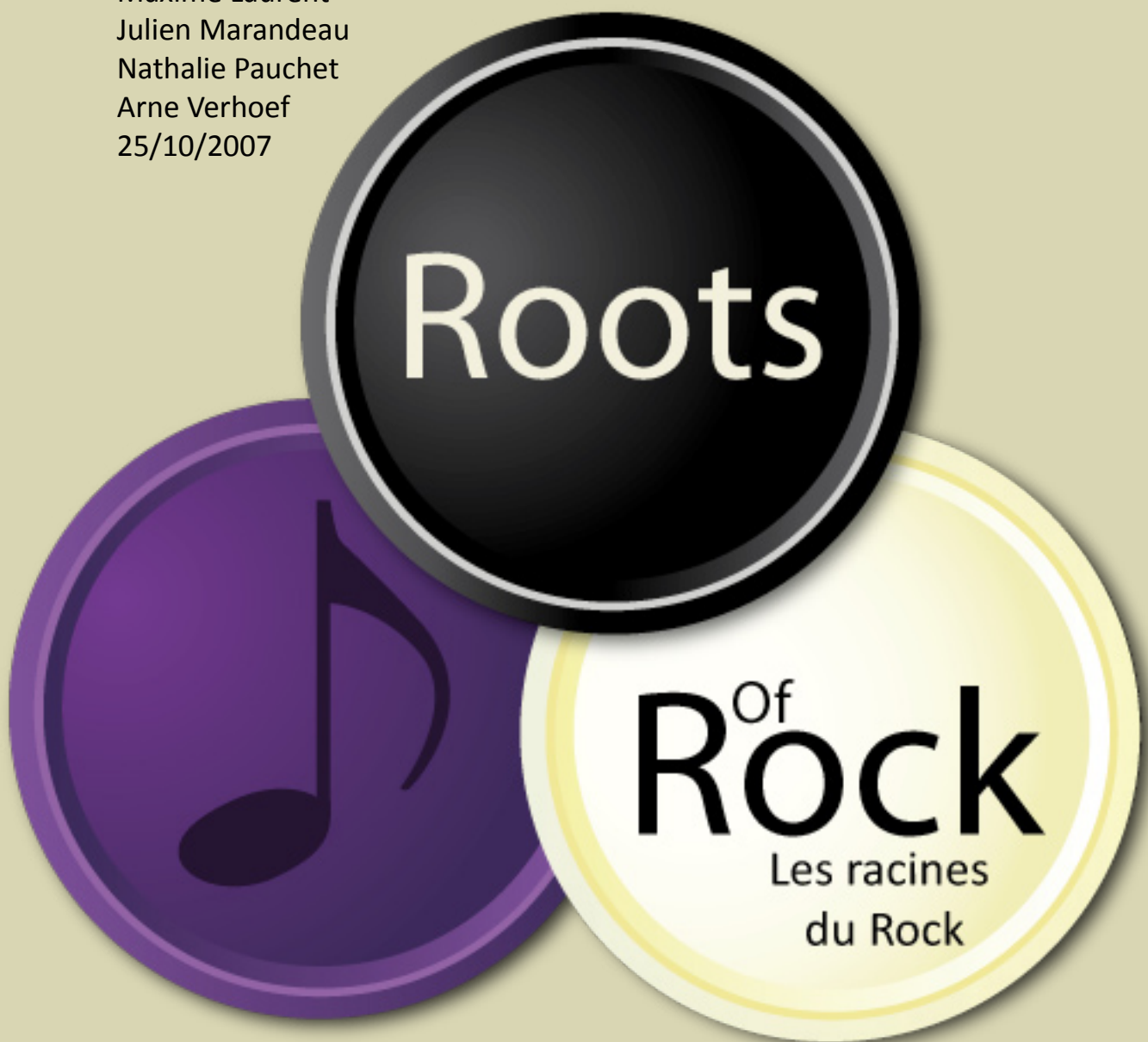


Groupe 2 des projets tuteurés

ROOTS OF ROCK

AVANT PROJET

Simon Coroller
Maxime Laurent
Julien Marandeu
Nathalie Pauchet
Arne Verhoef
25/10/2007





Sommaire

I – Présentation de la situation

- 1 - Présentation du projet
- 2 - Choix du support
- 3 - Orientation fonctionnelle
- 4 - Enjeux du projet
- 5 - Risques et périmètre du projet

II – Analyse de la concurrence

- 1 - Public visé
- 2 - Analyse des produits concurrents

III – Analyse de la faisabilité

- 1 - Choix des acteurs
- 2 - Répartition des tâches
- 3 - Evaluation des coûts
- 4 - Prévision du planning



I - Présentation de la situation

1 - Présentation du projet :

Roots of Rock est un projet « personnel » imaginé par l'un des membres de l'agence nDeez. Nous avons décidé de le développer ensemble afin de l'exploiter financièrement ensuite.

Le but de ce projet est de présenter à un large public tous les genres et sous-genres de la musique rock, avec leurs origines, leur histoire, et surtout les liens qui les relient.

Ces relations ont évolué dans le temps mais aussi dans l'espace, ce qui fait qu'il est parfois très difficile de comprendre les liens qui existent entre les différents styles de rock, c'est pourquoi nous allons développer ce projet.

2 - Choix du support :

Après avoir défini précisément le type d'application que nous souhaitons développer – une sorte de diagramme interactif, avec des éléments multimédias –, le flash nous est apparu comme la technologie la plus indiquée, d'une part par sa portabilité (notre application devra être téléchargeable sur internet, mais aussi utilisable depuis un Cdrom), mais aussi grâce à l'ActionScript, qui nous permettra de gérer aisément les interactions et les médias. De plus, «Flash Player est installé sur 98 % des postes de travail équipés d'une connexion Internet à travers le monde ainsi que sur un large éventail d'équipements.» (source : www.adobe.com)

fig. 1 : taux des PC équipés de flash player, par version

Flash Player 6	Flash Player 7	Flash Player 8	Flash Player 9
99.1%	99.1%	98.4%	93.3%

L'utilisation de flash nous semble un choix judicieux pour ce projet car l'interface réagira en fonction de l'utilisateur de manière animée et des notes seront audibles lors de certaines actions. La légèreté de flash et sa prédisposition à gérer les éléments multimédias en font donc la solution idéale pour une application de ce type.



3 - Orientation fonctionnelle :

Le but de notre site est d'instruire le visiteur - ou du moins de compléter son savoir sur les origines du rock et les filiations entre les différents mouvements musicaux issus du rock. Pour cela, l'interface du site sera optimisée afin que chaque visiteur puisse en comprendre aisément le fonctionnement. Une grande partie du site sera réalisée en flash. Si l'utilisateur ne dispose pas du plugin nécessaire, il pourra visiter une version textuelle du site.

L'exposition des informations se fera sur deux parties principales :

La première, sur la droite de la fenêtre, comportera le nom du genre musical sélectionné par l'utilisateur, son descriptif et ses influences sur le rock en général. Quelques extraits seront écoutables et les principaux artistes du genre seront bien sûr cités. Quelques jonctions seront également possibles via ce menu entre les différents styles musicaux.

La seconde partie, l'animation flash, occupera les 2/3 restants de la page. Elle se composera d'une zone contenant des ronds représentant les différents styles de musique (une couleur par genre). A chaque clic sur un rond, d'autres sortiront du premier pour former une toile représentant les liens entre les différents styles de musique. Cela peut se représenter sous forme d'un rond mère qui lors du clic donne naissance à des ronds enfants, qui eux même pourront donner naissance à d'autres enfants et ainsi de suite.

Dès qu'un sous-genre sera sélectionné, ses genres « frères » s'effaceront, et il ne restera plus que le genre « mère » et le genre actuel. Ainsi, l'arborescence restera toujours lisible et ne sera pas surchargée par une multitude de ronds.

Sur chaque rond, deux options seront disponibles :

- retour
- descendance

Les utilisateurs les plus passionnés pourront s'inscrire sur le site et disposer ainsi d'un historique personnalisé. Ils pourront ainsi revoir le « trajet » qu'ils ont parcouru entre les genres musicaux qu'ils ont consulté sans avoir besoin de repartir du tout début. Le retour à la page précédente ne sera en effet pas possible car la navigation sur le site se fera principalement grâce à une animation flash.

Un système d'ajout de favoris sera également disponible afin qu'un utilisateur régulier et enregistré puisse retrouver en très peu de temps les genres musicaux auxquels il s'intéresse.



4 - Enjeux du projet :

Ce site aura pour vocation de faire découvrir les origines et l'histoire du rock au plus grand nombre. Cette accessibilité est possible grâce à internet. Les informations seront disponibles facilement et gratuitement (la possibilité de s'inscrire permet simplement une gestion plus avancée).

Notre but est de transmettre notre passion pour la musique rock via une découverte de son histoire et de ses principaux courants.

Nous mettons également toute notre savoir en jeu pour nous démarquer des sites concurrents et proposer des informations de qualité dans un cadre ludique.

5 - Risques et périmètres du projet :

Les risques encourus par le projet sont :

- La diffusion d'extraits musicaux sans autorisation
- Le piratage des informations mises en ligne
- Le plagiat par d'autres sites reprenant le même thème
- L'emploi d'un vocabulaire inadapté aux cibles
- L'emploi d'une interface pas assez intuitive
- La diffusion d'informations trop basiques ou trop complexes. Nous devons trouver le juste milieu.
- La stratégie de communication : elle devra être cohérente avec nos cibles et nos objectifs pour attirer un maximum de visiteurs

Le périmètre du projet induit :

- La réalisation d'un site en flash (programmation action script)
- La recherche des informations sur le rock et ses sous genres
- La rédaction de présentations sur le rock, ses sous genres et les artistes marquants
- La réalisation de l'identité visuelle du projet
- La mise en place de l'hébergement et du nom de domaine du site



II - Analyse de la concurrence

1 - Public visé :

Notre produit vise en priorité un public jeune, des scolaires par exemple, qui pourraient être amenés à l'utiliser dans le cadre de leurs cours de musique ; ou à des personnes souhaitant approfondir leurs connaissances dans le domaine et découvrir des genres proches de ce qu'ils aiment.

Nous devons envisager notre public cible selon deux axes : la forme et le fond.

La forme :

Nous devons prendre en compte tous les utilisateurs, et nous assurer que notre produit soit facilement accessible à tous. Pour cela, nous ferons en sorte que l'interface soit la plus intuitive possible, et que sa prise en main soit facile, même pour un utilisateur peut habitué à l'outil informatique.

Le fond :

Ici, il est question de la complexité du contenu offert. Si nous ne listons que les grands genre du rock et que nous donnons quelques informations « basiques » uniquement, seuls les néophytes seront intéressés, ceux qui ont déjà quelques connaissances iront chercher un produit plus complet. Si, au contraire, nous listons tous les sous-genres des plus connus aux plus obscurs, et que nous donnons énormément d'informations de toutes sortes (historique, caractéristiques musicales, principaux artistes, albums à ne pas rater...), l'utilisateur lambda risque de se noyer sous la quantité d'informations disponibles, et aller chercher un produit plus accessible.

2 - Analyse des produits concurrents :

Les principaux concurrents de notre projet sont des sites web abordant l'histoire du rock de façon plus ou moins détaillée et plus ou moins claire.

Voici une sélection de quatre sites, pour lesquels nous avons listé les points positifs et négatifs pour le contenant et le contenu.

- www.expressway.fr :



Points positifs :

Design et mise en forme du site :

- Toutes les rubriques sont regroupées dans le menu à droite, et se retrouvent sur toutes les pages du site.
- Flux rss et liens vers des sites partenaires disponibles
- Possibilité aux internautes de commenter les breves
- Recherche d'informations possible grâce à une fonction dédiée

Contenu du site :

- Informations récentes sur le rock
- Site régulièrement actualisé

Points négatifs :

Design et mise en forme :

- Site sous forme de blog
- Menus principaux mal placés



- Informations difficile a trouver
- Pas de vue globale de l'histoire du rock

Contenu du site :

- Menus principaux pas très utiles
- Pas de vue globale de l'histoire du rock
- Pas d'historique du rock
- Absences d'extraits musicaux

- www3.sympatico.ca/milr/rock :

Index

AC/DC	THE BYRDS	BOB DYLAN
AEROSMITH	CAT STEVENS	THE EAGLES
B.B. KING	CCR	ELP
THE BEACH BOYS	ERIC CLAPTON	ELTON JOHN
THE BEATLES	JOE COCKER	ELVIS PRESLEY
JEFF BECK	BO DIDDLEY	FATS DOMINO
CHUCK BERRY	GRATEFUL DEAD	FLEETWOOD MAC
DAVID BOWIE	THE DOORS	AUTRES GROUPE...

DIAPORAMA (40 PHOTOS)

webmaster: Richard Miller Sources, mise à jour, formulaire

Bloquer

Si vous ne pouvez pas voir le menu, c'est que vous n'avez pas FlashPlayer. Vous pouvez vous le procurer en cliquant sur le lien suivant: [FlashPlayer](#)

Points positifs :

Design et mise en forme du site :

- Site en flash
- Présence d'une intro

Contenu du site :

- Informations sur chaque artiste très détaillées

Points négatifs :

Design et mise en forme :

- Design quasi inexistant, pages blanches
- Navigation peu intuitive
- Pas de possibilité de quitter l'intro une fois lancée
- Musique non désactivable dans l'intro et le diaporama
- Police d'écriture trop grosse pour une bonne lisibilité



- Informations entassées

Contenu du site :

- Absence d'illustrations
- Pas de vue globale de l'histoire du rock
- Absence d'extraits musicaux

- www.fluctuat.net/3887-Histoire-du-rock :

The screenshot shows the website www.fluctuat.net with a navigation bar containing links to various categories: Musique, Cinéma, Livres, Arts, Scènes, Jeux vidéo, Foot, Sexe, Télé, Politique, Société. The main content area is titled 'Et les Beatles arrivèrent' with the sub-header 'Le rock est anglais'. The article text discusses the history of rock music in the UK and the US. On the left, there is a sidebar with links to 'CHRONIQUES MUSIQUES' and 'INTERVIEWS'. On the right, there is a 'SOMMAIRE DU DOSSIER' section with a list of 12 items. At the bottom, there is a search bar and a 'SUR LE WEB' section with links to related content.

Points positifs :

Design et mise en forme du site :

- Présence d'un sommaire de l'histoire du rock
- Nombreuses illustrations sur chaque page
- Présence de liens vers des biographies d'artistes dans les pages
- Informations agréables à lire

Contenu du site :

- Site complet : beaucoup d'informations
- Chronologie de l'histoire du rock bien faite
- Navigation claire



Points négatifs :

design et mise en forme :

- Informations coincées entre le menu de gauche et menu de droite qui n'ont pas de rapport avec le sujet traité.
- Absence de couleur de fond

contenu du site :

- Absence d'extraits musicaux
- Présence de publicités

- www.linternaute.com :

Histoire

Magazine

Aujourd'hui

Toutes les dates

Tous les dossiers

Antiquité

Moyen-Age

Renaissance

Révolution

Empire

XIXème

XXème

Recherche

Sondages

Témoignages

Actualité

Argent

Automobile

Bricolage

Cinéma

Consommation

Cuisine

Femmes

Guides d'achat

High-tech

Insolite

Internet

Jardin

Juniors

Livres

Mer et Voile

Musique

Nantes

Nature

Paris

Photo numérique

Restaurant

Rugby : Mondial

Santé

Savoir

Science

Sport

Histoire du Rock n'roll

Dates décroissantes Titres seulement (39 réponses)

< Evénements précédents 1 | 2

1969

6 décembre

Rolling Stones : "L'affaire Altamont"

Le service de sécurité, assuré par des Hell's Angels, tue un fan lors d'un concert des Rolling Stones sur le circuit d'Altamont en Californie. L'image du groupe en est ternie. Les suites judiciaires empoisonneront la vie des Stones.

Voir aussi : Histoire des Rolling Stones - Histoire du Rock n'roll - Histoire des Etats-Unis - Le 6 Décembre - Année 1969

1970

18 septembre

Mort de Jimi Hendrix

Le légendaire guitariste-chanteur américain d'origine cherokee s'éteint à Londres à 10 heures du matin. Selon la version officielle, James Marshall Hendrix meurt "étouffé" suite à une intoxication par somnifères"... Ce gaucher autodidacte de la guitare était devenu en quelques années à peine un mythe de la musique rock. Figure de la lutte contre la guerre du Vietnam, il est resté célèbre grâce à son interprétation de l'hymne américain lors du festival de Woodstock en août 1969. A sa mort, il laisse à son père une fortune colossale, 100 millions de dollars. Eric Clapton interrompt sa tournée en Angleterre pour aller jouer à ses funérailles le 4 octobre à Seattle.

Voir aussi : Décès - Hendrix - Histoire du Rock n'roll - Histoire des Etats-Unis - Le 18 Septembre - Année 1970

1970

4 octobre

Mort de Janis Joplin

Deux semaines après la disparition de Jimi Hendrix, la chanteuse américaine Janis Joplin meurt d'une overdose à 27 ans. Symbole de la culture hippie, elle fut révélée lors du festival de Monterey aux Etats-Unis en 1967. Janis Joplin est considérée comme la plus grande chanteuse que la rock musique ait produite. Son album "Cheap trills" est l'un des meilleurs disques de l'histoire du rock.

Voir aussi : Décès - Joplin - Histoire du Rock n'roll - Histoire des Etats-Unis - Le 4 Octobre - Année 1970

1971

23 avril

Sortie de "Sticky Fingers"

Le nouvel album du groupe de rock anglais Rolling Stones fait scandale à cause de sa pochette "braguette" créée par le maître du pop-art Andy Warhol. C'est le premier 33 tous publié aux Etats-Unis.

Suisse.

Gagnez un week-end évasion

Zürich, capitale culturelle de la Suisse !

Newsletters

☒ Histoire

☒ Week-end

☒ L'Internaute

Votre email

ok

Toutes nos newsletters

RECHERCHE

Mot-clé

Un jour

Année Ex : 1959

Pays Tous les pays

Thèmes Tous les thèmes

ok

Top des recherches Recherche avancée

Les autres rubriques "Art"

Bandes dessinées

Chanson

Cinéma

Dessins animés

Jazz

Musique classique

Opéra

Peinture

Philosophie

Points positifs :

Design et mise en forme du site :

- Informations en ordre chronologique
- Dates bien mises en valeur



Contenu du site :

- Informations breves avec l'essentiel
- Présence de petites photographies
- Mots clés accompagnent les breves

Points négatifs :

design et mise en forme :

- Design pauvre, pas de couleur de fond
- Informations coincées entre le menu de gauche et des publicités à droite
- Titres des breves clicables mais inutiles

contenu du site :

- Mélange d'informations sur le rock et d'autres genres musicaux
- Informations peu développées
- Absence de discographie et d'extraits musicaux
- Présence de publicités



III - Analyse de la faisabilité

1 - Choix des acteurs :

Notre agence, nDeeZ, se compose de cinq personnes qui travailleront à plein temps sur le projet. Cet effectif réduit va nous pousser à adopter plusieurs rôles au sein de l'équipe de communication. Chacun possédera donc un rôle prioritaire, en fonction de ses compétences, et sera amené à aider sur les autres parties en tant qu'intervenant secondaire. Nous n'alignerons personne sur une partie si elle n'est pas capable de la réaliser correctement.

2 - Répartition des tâches :

Nous allons tous devoir intervenir sur plusieurs aspects du projet. Nous disposons à la base de deux programmeurs, d'un infographiste et deux chargés de communication. Voici le tableau représentant l'effectif de notre équipe ainsi que la répartition des tâches.

Nom	Rôle
Nathalie Pauchet	Chef de projet Programmeur
Arne Verhoef	Programmeur
Simon Coroller	Infographiste
Maxime Laurent	Chargé de communication Rédacteur
Julien Marandeau	Chargé de communication Rédacteur

3 - Evaluation des coûts :

Le projet Roost of Rock peut être séparé en deux parties : la partie « technique » qui comprends l'élaboration du site web, la programmation de l'application flash et l'infographie ; et la partie « contenu » qui consiste en la recherche des informations et médias des différents genres et sous genres du rock et la rédaction de tous les textes du site.

Nous n'aurons aucun investissement matériel à faire, étant donné que l'IUT met à notre disposition son parc informatique. Coté logiciel nous utiliserons essentiellement la suite Adobe avec Adobe Photoshop, Adobe Illustrator et Macromedia Flash pour le coté design web. Le coté programmation sera assuré par des logiciels libres qui satisferont



largement nos besoin tels que Notepad++ et Filezilla. Pour la rédaction des documents de gestion de projet nous utiliserons OpenOffice. Tous les logiciels sont à disposition à l'iut ce qui permet d'avoir des coûts logiciels réduits.

Dans ce projet nous n'avons pas de redevance au niveau de la musique car notre site reste dans le domaine de l'iut et donc pas ouvert a tout le monde. La loi des droits d'auteurs ne s'applique donc pas dans notre cas. Dans le cadre d'un développement de cette application à but commercial (ou tout du moins public), les droits d'auteurs représenteraient la majeure partie de notre budget.

Le site sera hébergé sur n'importe quel serveur à faible bande passante. L'audio en streaming requiert peu de bande passante que même un hébergeur web gratuit ferait largement l'affaire pour un nombre conséquent de visite, notre site fait seulement des aperçut pour présenter des genres de musique. Le reste de la bande passante sera simplement les images et le trafic web habituel. Il est possible aussi de louer un hébergement web et de le financé avec les recettes perçut par des partenaires qui peuvent être des sites de ventes de musiques en ligne... Par contre un nom de domaine doit être loué et qui devra être redirigé vers notre espace web. C'est la solution la plus économique d'avoir un site en ligne à moindre coûts.

La majeure partie des coûts est donc les salaires des intervenants du projet pour la réalisation et la préparation du projet.

Projet Roots of Rock	Coût
Coûts uniques	
Planification du projet	550€
Acquisition de logiciels	3000€ *
Coûts Réguliers	
Hébergement du site	5€ / mois
Salaires (valeurs approximatives)	
Avant Projet	15 JH
Infographie	3 JH
Programmation	10 JH
Recherche des infos et rédaction	3 JH
Tests et débogage	1-2 JH
TOTAL	33 JoursHomme et 3610€ *

* Prix des logiciels à acquérir au cas où l'on réaliserait le produit hors des conditions d'enseignement.



4 - Prévision du planning

Livrables attendus :

Pour prévoir le planning du projet roots of rock, il faut s'adapter aux différents acteurs cités précédemment, et faire selon les dates de rendu attendues pour chacun des livrables. Plusieurs livrables sont en effet attendus tout au long de ce projet : l'avant-projet, la conception générale, la conception détaillée, le site et le manuel d'utilisation.

Avant projet :

Cette phase va permettre de donner des bases concrètes à notre projet de site. Elle va tout d'abord permettre d'aborder le contenu de notre projet, mais aussi faire connaître les enjeux, la faisabilité, le coût, étudier la concurrence, répartir les tâches ou encore établir un planning avec un diagramme de Gantt.

Conception générale :

Elle va permettre d'aller plus en profondeur dans notre projet, de montrer quelques templates, donner les grandes lignes de notre site, de donner une première idée graphique. Les relations que l'utilisateur aura avec la machine seront-elles aussi présentées. Durant cette phase, on pourra aussi revenir sur certaines corrections à effectuer.

Conception détaillée :

La conception détaillée sera l'opportunité de donner plus de précisions. Elle présentera par exemple tous les objets graphiques nécessaires au site. On y présentera aussi une maquette assez détaillée du site. Il sera aussi abordé l'idée de la base de donnée, ce à quoi elle servira, et ce qu'on y mettra.

Le site « Roots of rock » :

Le site sera l'aboutissement du travail effectué jusque là. Il sera la concrétisation de deux semaines de travail, de programmation pour certains, d'infographie pour d'autres ou encore de travail sur les dialogues, le son, le site et le manuel d'utilisation pour les derniers.

Le manuel d'utilisation :

voulant produire un site aussi pratique que possible, nous avons prévu d'écrire un manuel d'utilisatio. Il servira à aider l'utilisateur pour naviguer sur notre site en flash. Celui-ci sera réalisé par l'équipe qui fera le contenu du site, pendant les semaines d'atelier.



Diagramme de Gantt :

Pour réaliser notre planning, nous avons voulu utiliser le diagramme de Gantt. En effet, cette technique va permettre de se repérer facilement et rapidement à travers les tâches de chacun des acteurs. Dans ce diagramme, on retrouvera toutes les phases d'avant réalisation (avant-projet, conception générale, conception détaillée), ainsi que les tâches pendant la réalisation et la soutenance. Il permet de connaître l'enchaînement des tâches.

Notre diagramme ne présentera donc que huit tâches, mais ceci nous semble clair et concis. La phase de réalisation englobe en fait plusieurs tâches : la programmation, l'infographie, l'écriture du contenu et la phase de tests. Cette tâche « tests » sera l'occasion de voir à quoi ressemble notre projet avant la finalisation. Nous verrons donc à quoi ressemble notre jeu avant de faire les dernières retouches. Nous ferons tout notre possible pour qu'aucune erreur ou qu'aucun bug ne vienne gêner le joueur pendant la partie. Après cette phase, il sera donc possible de reprendre la programmation ou encore un élément graphique pour corriger d'éventuelles erreurs.

Voici donc le tableau présentant les huit tâches qui vont permettre de joncher notre projet Roots of Rock :

Lettre	Tâche	Durée (jours)	Date de début	Précédent(s)	Suivant(s)
A	Avant Projet	35	21/09/2007	Début	B
B	Conception Générale	65	05/11/2007	A	C
C	Conception Détaillée	46	19/01/2008	B	D, E, F
D	Programmation	20	17/03/2008	C	G
E	Infographie	20	17/03/2008	C	G
F	Contenu	15	17/03/2008	C	G
G	Tests	8	27/03/2008	D, E, F	H
H	Soutenance	8	05/04/2008	D, E, F, G	Fin

Par souci de lisibilité, vous pourrez trouver le diagramme de Gantt vous pourrez le retrouver dans le dossier /Annexes/ du dossier principal du projet.



IV - Conclusion

Nous avons donc étudiés tous les composants qui vont pouvoir définir et influencer la conception de notre produit Roots of Rock. Notre priorité sera donc de concevoir un site instructif et ludique, qui permette à ses visiteurs de se cultiver. Cela passera par une phase de recherches importante, par un design agréable à utiliser et une programmation au service de la simplicité d'utilisation du programme.

Bien entendu, la majorité des éléments de la troisième partie de cet avant projet sont des prévisions et donc, sont soumises à modification après lecture et validation du dit document.

Si notre analyse et nos prévisions vous conviennent, nous pourrons passer à la première étape de conception du projet qui consistera à modéliser un peu plus précisément le futur produit. L'ensemble d'outils et des méthodes développés dans l'avant projet permettront alors de réaliser la conception générale de roots of Rocks. Celle-ci sera développée et présentée dans un prochain document par notre équipe.

Agence de communication nDeeZ